

## **3. Entwicklungen der Rahmenbedingungen des Milchmarktes**

### **3.2 Branchenorganisation Milch**

## **Themen**

1. Politische Rahmenbedingungen
2. Selbsthilfemassnahmen ab 1. Mai 2013
3. Umsetzung der Segmentierung
4. Richtpreisfestlegung
5. Delegiertenversammlung vom 22. April 2013



## Politische Rahmenbedingungen

- Die Ausarbeitung eines Standardvertrags für den Kauf/Verkauf von Rohmilch ist Sache der Branchenorganisationen des Milchsektors (Art. 37 LWG).
- Die Verantwortung liegt bei der BO Milch (der Staat agiert nur subsidiär).
- Die Motion Aebi wurde beerdigt.
- Die BO Milch muss sich bei der Prüfung der sektoriellen Grenzöffnung (Milch) aktiv einbringen.
- Die Energie muss auf zukunftsgerichtete Aktivitäten und Initiativen zur Markterschliessung sowie Dienstleistungen für die Branche gerichtet werden.



## Selbsthilfemassnahmen ab 1. Mai 2013

- Gemäss Beschluss der DV vom 12. Nov. 2012 bleibt der Standardvertrag in Kraft und die Segmentierung wird reglementskonform umgesetzt (mit Allgemeinverbindlichkeit).
- Die Marktentlastungsmassnahmen werden künftig ausschliesslich vertikal zwischen den Marktpartnern geregelt = BO Milch wird ab 1. Mai 2013 keine Fonds mehr verwalten.
- Die Allgemeinverbindlichkeit für den aktuellen Fonds Marktentlastung läuft noch bis Ende April 2013. Der Fondsbeitrag von 1.0 Rp./kg Milch ist ab 1. Mai 2013 hinfällig.



## Umsetzung der Segmentierung

- Gemäss Beschlüsse der DV müssen ab dem 1. Jan. 2013 sämtliche Milchverwerter ihre eingekauften und verkauften A-, B- und C-Milchmengen der TSM Treuhand GmbH melden.
- Zwischen der TSM Treuhand GmbH und der BO Milch wurde ein Dienstleistungsvertrag für die Datenerhebung zur Kontrolle der Segmentierung unterzeichnet.
  - Per 1. Jan. 2013 mit einer Mindestvertragsdauer von zwei Jahren.
  - Jährlich wiederkehrende Kosten von CHF 300'000.--
  - Vertragsgegenstand sind Datenmeldungen, Kontrolle Mengenkongruenz, Datenschutz.
  - Nicht bereinigte Differenzen werden an die Geschäftsstelle der BO Milch zur Weiterbearbeitung und zur allfälligen Weiterleitung an die Sanktionskommission weitergeleitet.



## Umsetzung der Segmentierung

- Meldeverhalten bei der TSM ist sehr gut (nur 2 % melden nicht).
- Die Segmentierung ist in weiten Teilen (noch) nicht eingehalten, bzw. die Bereitschaft zur Einhaltung des Reglements ist (noch) nicht vorhanden.
  - Transparenz (Milchkaufverträge, Produktportfolios).
  - Keine Mischpreise.
  - Freiwilligkeit der Lieferung von C-Milch.
- Bekenntnis zur reglementskonformen Segmentierung des Milchmarktes und zur vollständigen Umsetzung der entsprechenden Vorgaben (schriftliche Verpflichtung).
- Evaluation nach einem Jahr und allfällige Änderungen/Anpassungen des Systems.



## Richtpreisfestlegung

- Jährliche Anpassung des Molkereimilchpreisindex an die geltende Segmentierung.
- Der Richtpreis für das A-Segment wird quartalsweise vom Vorstand der BO Milch festgelegt. Er versteht sich als Preis franko Rampe des Verarbeiters exkl. MwSt.
- Sofern sich der Vorstand nicht auf einen Richtpreis einigen kann, kommt für das folgende Quartal automatisch der aus dem Durchschnitt der Molkereimilchpreisindizes der letzten 3 Monate berechnete Richtpreis zur Anwendung.
- Monatliche Berechnung und Publikation des Richtpreises für verkäste Milch (LTO+).

## Delegiertenversammlung vom 22. April 2013

- Erfolgsrechnung und Bilanz 2012 / Budget 2014.
- Einmaliger Beitrag 2013 für die Datenerhebung und Kontrolle der Segmentierung.
  - 0.0067 Rp./kg produzierte, vermarktete bzw. angenommene Vollmilchmenge (CHF 67.-- je Mio. kg Milch).
- Erhöhung variabler Mitgliederbeitrag ab 2014.
  - um 0.007 Rp. auf 0.014 Rp./kg produzierte, vermarktete bzw. angenommene Vollmilchmenge.
- Gesamterneuerungswahlen Vorstand.